

首届“中语智汇杯”全国高校商务谈判大赛

参赛指南

2022年4月

一、组织机构

主办单位：

中外语言文化比较学会
四川外国语大学

承办单位：

中语智汇科技（厦门）有限公司

协办单位：（按首字母顺序排名）

重庆市商务英语研究会
福建省外国语文学会
福建省高等职业院校外语教学指导委员会
广东省本科高校外语类专业教指委商务英语分委员会
河北省高等学校外语教学研究会
江西省外语学会
山东省商务英语专业委员会
中国商业经济学会教育培训分会
浙江省商务英语协会
职业教育国家商务英语专业教学资源库共建共享联盟

协办高校：（按首字母顺序排名）

成都大学	海南经贸职业技术学院
重庆工商大学	黎明职业大学
广西师范大学	山东外贸职业学院
河北经贸大学	武汉城市职业学院
湖北经济学院	扬州市职业大学
黑龙江外国语学院	
闽南师范大学	

曲阜师范大学
上海对外经贸大学
深圳技术大学
山东外国语职业技术大学
天水师范学院
西南财经大学
西安财经大学
玉林师范学院
盐城师范学院
浙江财经大学
郑州科技学院

大赛设立组织委员会（简称“组委会”），负责大赛的组织实施。

大赛设立专家委员会，邀请政府、行业、企业和高校专家作为成员，负责大赛命题和评审工作。

大赛设立纪律监督与仲裁委员会，对大赛组织实施和评审等相关工作进行全过程监督，并对赛程中可能出现的争议予以仲裁。

二、 大赛目的及意义

伴随中国经济快速发展,全球化趋势日益加深,使得中国对外贸易事业蓬勃发展。我国企业在助推“一带一路”建设、深化“走出去”战略以及国家全方位开放战略的实施过程中对国际商务谈判人才的综合分析能力和专业实践能力都提出更高层次的要求和期望。

本赛事突出以赛促建、以赛促教、以赛促学的竞赛宗旨，通过大赛为学生提供学以致用用的商务谈判实践平台，以竞赛为抓手，全面推行“教、学、练、赛”一体化教学模式，充分发挥技能大赛对专业建设的促进和引领作用。以大赛为基础，让学生对国际商务谈判有直观、真实、生动的体验，使学生掌握商务谈判的理论、流程以及谈判中的各种技巧，具备商务谈判能力，拓展商务视野，提升口语表达能力、临场随机应变能力以及团队协作共赢的能力。为将来的就业或进一步提升提供实践和锻炼的机会，有利于全面提升大学生应对市场竞争的能力。为院校专业建设、课程设置及岗位职业能力培养提

供有效支撑,实现产教深度融合,校企协同育人。

三、大赛主题

智慧商谈、合作共赢

四、参赛对象

全国高校英语、商务英语、国际贸易及相关专业在校学生。

本次大赛分为本科组和高职组两个组别。

五、大赛语种

英语

六、大赛阶段及要求

本次竞赛分为初赛、复赛和全国总决赛三个阶段;初赛为校内选拔赛,采用线上比赛形式。复赛和全国总决赛为团体赛,复赛为商务谈判策划案撰写,采用线上评审形式;全国总决赛为现场面对面商务谈判形式。

本赛事成立组委会,复赛和全国总决赛均由大赛组委会选定谈判主题。

(一) 初赛

初赛为个人赛,各大高校老师联系区域经理报名后即可参与;由各高校自行组织学生登录竞赛主办方指定的平台进行线上闭卷答题,要求学生在60分钟内完成商务谈判典型工作任务的作答。比赛结束由系统智能阅卷判分,生成比赛成绩。考核成绩达到60分(含)以上的选手将获得参加复赛的资格。

(二) 复赛

以团体赛形式进行英文版商务谈判策划书(以甲方或乙方身份)的撰写,采取策划书线上评审方式进行。**具体流程如下:**

1. 组建复赛队伍:初赛结束后,各院校参照初赛成绩进行组队,并自行负责参赛学生的资格审查。大赛设本科组和高职组,每所报名高校最多能选出3支队伍进入复赛,每支队伍由4名选手和1-2名指导教师组成(参赛选手不可跨团队参赛、教师可跨团队指导)。

2. 提交复赛团队信息表:下载《首届“中语智汇杯”全国高校商务谈判大赛复赛团队信息表》,完整填写后将填写好的原表格(可编辑)和盖章扫描件于2022年5月30日前发至邮箱:huangwa@zyamoy.com。邮件主题:XXXX学校首届“中语智汇杯”全国高校商务谈判大赛复赛团队信息表。

3. 撰写谈判策划书:下载《首届“中语智汇杯”全国高校商务谈判大赛复赛英文案

例+策划书要求+评分表》。请于**2022年9月10日前**将商务谈判策划方案的PDF格式发送至组委会指定邮箱：huangwa@zyamoy.com。PDF命名格式：**组别+持方+方案名称**，邮件命名格式：**组别+学校名称+持方+队名**。（组别分为本科组和高职组，持方分为甲方或乙方）。

4. 公布入围名单：2022年10月公布入围全国总决赛名单，入围团队需进行下一阶段竞赛准备。

（三）全国总决赛

1. 全国总决赛采取本科组、高职组分组竞赛原则，如遇本科、高职组无法分开的情况，则考虑同组竞赛。

2. 比赛方式：现场商务谈判，共4轮比赛。

第1、2轮：所有晋级全国总决赛的队伍赛前根据参赛队伍数量进行抽签并确定出场顺序。每支队伍依次代表甲方和乙方完成两轮比赛，最后按照两轮赛事最终总得分排名前50%的队伍晋级下一轮。

第3轮：晋级本轮比赛的队伍根据队伍数量抽签分为甲方和乙方两组，两两对决。最后按照队伍得分排名前4名的队伍晋级下一轮。

第4轮：晋级本轮比赛的队伍抽签确定代表方和出场顺序两两对决。最后根据参赛队伍得分排名决出冠亚季军。

以上4轮比赛中，第1、2、4轮比赛使用案例与复赛案例为同一案例。第3轮比赛使用案例为赛前三天公布的商务谈判案例。

3. 全国总决赛形式暂定为线下比赛，具体时间和地点等相关事宜另行通知。如届时疫情不允许，则线上进行。比赛内容如有调整将提前发出公告。请参赛院校密切关注后续通知。

七、大赛日程

序号	时间	赛事进程
1	3月28日-4月30日	初赛平台练习、竞赛阶段
2	5月1日	公布谈判案例
3	5月中旬	复赛赛前说明会
4	5月30日	复赛团队信息表 提交截止
5	9月10日	商务谈判策划书 提交截止

6	10月	公布入围全国总决赛名单
7	11月	全国总决赛及颁奖典礼

八、收费标准

(一) 初赛及复赛均为免费参加;

(二) 全国总决赛按照每支参赛团队 900 元标准收取参赛费。

九、奖励办法

(一) 初赛

1. 证书申领

凡初赛考核成绩达到 60 分(含)以上的选手,均可自愿申领国际商务谈判(中级)证书。证书由中国商业经济学会核准颁发。

申领时间:2022 年 5 月 10 日-6 月 30 日。

申领方式:“中语智汇”公众号菜单栏点击“比赛”——选择“中商学会证书申领”即可申领。详见《首届“中语智汇杯”全国高校商务谈判大赛-职业技能等级证书网上缴费申领步骤》。

2. 最佳院校组织奖

以参赛院校为单位设置最佳组织奖,按所有参赛院校参赛人数前 30%的比例四舍五入计算,评选出最佳院校组织奖。

(二) 复赛

复赛基于各组别独立评比。根据线上评审成绩排名,评选出复赛特、一、二、三等奖,按各组别参赛队总数 10%,20%,30%,40%的比例四舍五入计算。获奖团队将获得大赛组委会颁发的复赛荣誉证书。根据提交策划书的队伍数量决定入围全国总决赛的比例。

(三) 全国总决赛:

全国总决赛基于各组别独立评比,设置团队奖、单项奖和优秀指导教师奖,获奖证书、奖状、奖杯由大赛组委会颁发。

1. 团体奖

以参赛团队为单位设置团体奖:冠军一名、亚军一名、季军二名,获奖团队将分别由大赛组委会颁发奖杯和证书,并分别奖励现金 1500 元、1000 元、800 元。

其余参加全国总决赛的团队将根据前三轮总成绩排名,评选出特、一、二、三等

奖，按队伍总数 10%，20%，30%，40%的比例四舍五入计算。获奖团队将获得大赛组委会颁发的证书和奖状。

2. 单项奖

最佳英语口语选手若干，最佳谈判代表若干，由评委根据全国总决赛表现推选。最佳英语口语选手及最佳谈判代表将获得大赛组委会颁发的奖杯和奖状。

3. 优秀指导教师奖

获得团体奖的团队对应指导教师将获“优秀指导教师奖”。

十、大赛咨询

1. 联系对应区域经理

- 陕西、内蒙古、甘肃、青海、宁夏。【左经理 180-3028-2892】
- 山西、广西、浙江。【罗经理 180-3028-6282】
- 北京、河北、辽宁、吉林、黑龙江。【纪经理 180-3028-7692】
- 湖南、河南。【陈经理 180-3028-8992】
- 江西、天津、新疆。【陈经理 173-5001-0937】
- 广东、海南、福建。【陈经理 180-3028-8137】
- 湖北、江苏、贵州、云南、四川、重庆。【林经理 180-3028-7865】
- 上海、安徽、山东。【李经理 173-5001-0953】

2. 微信添加 zhongyuzhahui_xy（备注“谈判大赛咨询+学校名称”）

3. 发邮件至 huangwa@zyamoy.com。

十一、相关注意事项

凡参加本次比赛者，即表示同意大赛要求及以下条款约束：

（一）凡参加本次比赛的参赛者，承诺参赛作品版权归参赛者和大赛组委会共同所有，双方均可使用，大赛组委会有权将作品用于宣传推广等活动；

（二）参赛作品应为原创，资料引用应注明出处，无版权风险，选手不得抄袭他人作品、侵犯他人著作权，作品中不得含有任何不良信息内容，否则一律取消参赛资格，所造成的一切不良后果均由参赛者本人承担。

（三）为保证大赛公平性，在参赛过程中和任何参赛作品中不得出现参赛院校相关信息。在大赛全部结束之前任何参赛选手不得将参赛作品私自传播（包含但不仅限于上传至网络平台）。

（四）参赛者保证其提交的参赛作品不包含下列任何一项的内容：

1) 反对宪法所确定的基本原则的； 2) 危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的； 3) 损害国家荣誉和利益的； 4) 煽动民族仇恨、民族歧视、破坏民族团结的； 5) 破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的； 6) 散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的； 7) 散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的； 8) 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的； 9) 含有虚假、有害、胁迫、侵害他人隐私、骚扰、侵害、中伤、粗俗、猥亵、或其它道德上令人反感的内容； 10) 含有中国法律、法规、规章、条例以及任何具有法律效力之规范所限制或禁止的其它内容的。

(五) 本次大赛最终解释权归大赛组委会所有，未尽事宜，另行通知。

(六) 大赛组委会可依照疫情变化，保留调整相关比赛事项之权利。

附件 1.1

首届“中语智汇杯”全国高校商务谈判大赛谈判策划书要求 (复赛)

1. 组建谈判团队：根据案例需要，组建每组 4 人的谈判团队，分别扮演案例中甲方或乙方的角色，并承担角色对应的责任。

2. 作品内容要求：撰写一份英文版的商务谈判策划书。

- 1) 参赛者认真研读以上案例背景，并利用互联网进行信息搜索，选择以甲方或乙方的身份撰写一份英文的商务谈判策划方案（提纲请参考附件二）；
- 2) 字数不限，建议用词简洁。所使用的缩写英语须为双方均能理解的缩略语；
- 3) 策划书一切相关内容（包括封面和目录）均不应当出现所在院校的名称；
- 4) 策划书应为参赛团队独立创作，凡涉及抄袭者，一经检举，且经查证属实，取消参赛及获奖资格。

3. 作品格式要求（请参考附件 1.3）：

- 1) 封面请用已给模板，页码必须对应目录，并一律要求在计算机上输入、编排；
- 2) 标题居中，位于文本上方，Times New Roman 12 磅字体；
- 3) 正文采用 Times New Roman 12 磅字体，文本左对齐，每段首句缩进 0.5 英寸；
- 4) 页边距 2.5 厘米或 1 英寸，双倍行距；
- 5) 引用材料和参考文献遵循哈佛引用样式（请参考附件三）。

4. 作品提交方式：

请于 2022 年 9 月 10 日前将商务谈判策划方案的 PDF 格式发送至组委会指定邮箱：huangwa@zyamoy.com。PDF 命名格式：**组别+持方+方案名称**，邮件命名格式：**组别+学校名称+持方+队名**。（组别分为本科组和高职组，持方分为甲方或乙方）

附件 1.2

首届“中语智汇杯”全国高校商务谈判大赛评分表
(复赛)

评委：_____ 团队编号：_____ 总分数：_____ [满分100分]

序号	评分项目	总分	得分
1	谈判前期调查 (20 分)	谈判背景环境	8
2		谈判对象	7
3		谈判角色与分工	5
4	双方利益及优劣势分析 (20 分)	对方 SWOT 分析	8
5		己方 SWOT 分析	8
6		竞争者分析	4
7	谈判目标 (20 分)	谈判双方目标	10
9		谈判目标 BATNA	10
10	谈判程序及策略 (20 分)	开局策略	5
11		中局策略	10
12		终局	5
13	应急方案、附件及仲裁 (10 分)	应急方案、附件及仲裁	10
14	其他 (10 分)	谈判策划书的完整性、 语言运用的准确性	10
总分		100	

首届“中语智汇杯”全国高校商务谈判大赛

XX 与 xx 谈判策划书

谈判身份: (甲/乙)

指导老师: _____

参赛人员: 队长、张三、李四

联系电话: _____

电子邮箱: _____

团队名称: _____

商务谈判策划书大纲（仅供参考）

一、谈判背景

- 1.1 简述谈判意愿产生的背景；
- 1.2 谈判环境分析。

二、谈判者与角色分工

- 2.1 团队成员（参与谈判的人）；
- 2.2 责任与义务（各成员所承担的具体工作）。

三、谈判调研

- 3.1 谈判对象的市场调研；
- 3.2 谈判双方背景、优劣势、地位分析；
- 3.3 竞争者分析。

四、谈判议题分析

- 4.1 谈判双方目标设定及利益需求和排序的分析；
- 4.2 谈判双方的最佳替代方案。

五、谈判程序与策略安排

- 5.1 谈判开局；
- 5.2 谈判中局：陈述谈判双方遇到僵局及谈判破裂的可能原因及处理策略；
- 5.3 终局的可能情况应对：

谈判成功：梳理双方已达成的谈判成果、确定付款方式、确定交货方式和日期、确定包装和运输、确定保险、确定海关程序负责方、确定关税支付方、确定后续合同文本起草和签署方式等；

谈判中止或破裂：梳理双方分歧点、礼貌致谢、约定下次复谈时间、结束谈判语言等）。

六、谈判中的应急预案（简述）

如意外事件、风险预测及对策、仲裁事宜等。

七、附件

谈判中所需的其他文案、资料。